

INTERNET

Internet jako „ocean informacji”

1. Piramida rozwoju usług internetowych (co to, grafika obrazująca piramidę)
2. Organizacja informacji w WWW (*http://www.domena.pl* - adres internetowy, budowa)
3. Na czym polega przeglądanie strony WWW? Przeglądarka / wyszukiwarka – co to, przykłady, ranking itp.
4. Przykłady wyszukiwania informacji
 - 4.1. Korzystamy z encyklopedii i słowników
 - 4.2. Oglądamy mapy i podróżujemy z Internetem
 - 4.3. Inne przykłady

Korzystanie z wybranych e-usług

1. E-nauczanie
2. E-dziennik
3. E-praca
4. E-bank
5. E-zakupy
6. E-aukcje
7. E-podpis,
8. inne e- ...

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Odpowiednio sformułowana i zredagowana treść.2. Zachowanie zasad tworzenia dobrej prezentacji (omówione wcześniej).3. Spis treści musi prowadzić do konkretnych slajdów i odwrotnie (hiperłącza).4. Odpowiednie dodanie filmików, dźwięku, wszelkich animacji.5. Przynajmniej 12 slajdów.6. Na ostatnim slajdzie imię i nazwisko. |
|---|